

Information für Autoren Verlagsprogramm



 Die Ratgeber-Line

Ratgeber von Experten

für Unternehmen, Beruf und Privat

DIN A5, Broschüren, geheftet, 32 - 40 Seiten

Story-Line

Regionale Geschichten von Leben & Liebe,
Krimis und Wirtschaftskrimis

DIN A5, Paperback, 60 - 400 Seiten

 **XXL-Line**

groß im Format und in der Leistung

Ratgeber, Anleitungen und anderes

DIN A4, Hardcover mit Schutzumschlag

120 - 280 Seiten

Ratgeber-Line

Buch in Booklet-Form, geheftet

Format: DIN A 5
Umfang: zwischen 32 und 40 Seiten
(ca. 45.000 Zeichen Text)
Druck: 4/4-farbig

Weiterverarbeitung: jedes Exemplar einzeln eingeschweißt

Kleine Zusatzleistungen als kostenlose BONI zum Download machen das Buch zusätzlich interessant und helfen natürlich auch, das komprimiert formulierte Wissen noch ein wenig ausführlicher oder mit praktischen Auswirkungen zu versehen.

In Ihrem speziellen Falle könnte das xxx (gern überlegen wir mit Ihnen zusammen, was sich am besten als kostenlose Downloads eignet) sein.

Ertrag für Sie:

1. ... und nicht bezifferbar: Ihr Ruf als Experte wird weiter gefestigt. Das Image der Autoren ist sehr hoch! „Was Du schwarz auf weiß besitzt ...“ ist tief in der deutschen Seele verankert
2. hochwertiges Akquiseinstrument für Ihr Unternehmen und Ihre spezielle, eindrucksvolle Unternehmensleistung.

Story-Line

Buch in Paperback-Form, geleimt

Format: DIN A 5
Umfang: zwischen 60 und 400 Seiten Inhalt
Druck: Umschlag: 4/4-farbig,
Inhalt: 1/1-farbig schwarz/weiß
– inkl. Bildern

Weiterverarbeitung: Umschlag außen cellophaniert, jedes Exemplar einzeln eingeschweißt

Der regionale Bezug oder die Erzählqualität sind die Hauptmerkmale dieser Buchreihe.

Hauptinhalte:

- Regionale Erzählungen.
- Regionale Geschichten.
- Erzählungen aller Art.
- Belletristik.
- Krimis, vorzugsweise mit regionalem Bezug.
- Wirtschaftskrimis, vorzugsweise mit regionalem Bezug.

Regionalität bedeutet „hautnah“ am Geschehen und den Lesern zu sein.

Ein wirklicher „Kick“ für Handlung, Mitwirkende und Leser.

XXL-Line

Buch mit Hardcover-Umschlag und zusätzlichem Schutzumschlag

Format: DIN A 4
Umfang: zwischen 120 und 280 Seiten Inhalt
Druck: Umschlag: 4/4-farbig,
Inhalt: 1/1-farbig schwarz/weiß
– inkl. Bildern, Farbbilder möglich

Weiterverarbeitung: jedes Exemplar einzeln eingeschweißt

Hauptinhalte:

- ausführlichere Ratgeber und Anleitungen.
- Belletristik.
- viele andere Genres.



Sonder-Reihen

Eine Sonderreihe für alles das, was eventuell und zum Teil wissenschaftlich (noch) nicht erwiesen ist, aber trotzdem dem Menschen und der Umwelt nützlich sein könnte.



- Hier findet Esoterik ihren Platz.
- Hier finden auch Manuskripte ein Zuhause, die sonst in die üblichen Verlags-Reihen nicht hinein passen.



In dieser neuen Serie gibt es Veröffentlichung „Junger Autoren“, die bisher noch nicht bei anderen Verlagen angenommen wurden.

Zum Teil sind es Erst-Werke, die noch ein wenig Schliff, ein wenig Stil-Korrektur und eventuell auch weitere Übung und Perfektion erfordern, trotzdem aber für Leser von Interesse sein könnten, so dass diese Manuskripte veröffentlicht werden sollten.

- Diese Serie ist offen für fast alle Genres.
- Eine ganz besondere und einzigartige Möglichkeit für neue Autoren, die sich aufgemacht haben, die (Verlags)Welt zu erobern!

Leistungen des Verlags

1. Korrektorat Ihrer Texte
2. professionelles Layout und handwerklich einwandfreier Satz Ihres Textes
3. einfühlsames, hoch-professionelles Titel-Layout
4. Texten des Rücktitels
4. einwandfreier Druck – gleichzeitig Produktion als E-Book
5. Herstellung und Zurverfügungstellung einer Leseprobe als PDF-Datei
6. Erstellung von PR-Meldungen und Verteilung an Online-PR-Portale
7. Vergabe einer ISBN-Nummer, und damit weltweite Verfügbarkeit Ihres Buches
8. Umfangreicher, ausführlicher Eintrag in das VLB (Verzeichnis der lieferbaren Bücher in Deutschland, Österreich und der Schweiz und damit weltweite Bestellbarkeit und Recherchierbarkeit nach Ihrem Buch. *Dies umfasst wesentlich mehr als nur ISBN-Nr. vergeben und Pflichteintrag bei VLB*
9. Listung bei www.amazon.de und anderen Verkaufsportalen, wie z.B. Bücher.de
10. Listung bei Barsortimentern, die die meisten Buchhändler in Deutschland, Österreich und der Schweiz beliefern
11. Aufnahme in unseren Verlagswebshop www.Dortmund-Verlag.de
12. Erstellung eines Flyers für Ihr Buch – auf Wunsch
13. Lagerung, Lieferung, Abrechnungen der Verlagslieferungen
14. Abrechnung und Auszahlung Ihres Autorenhonors auf quartalsweiser Basis

Leistungen des Autors

Autoren leisten bei uns keinen finanziellen Beitrag zur Veröffentlichung ihrer Bücher!

Das Geschäftsmodell, nach dem wir arbeiten, sieht jedoch die aktive Unterstützung der Autoren beim Vertrieb vor.

Nur wenn Autoren aktiv am Vertrieb ihrer Bücher mitarbeiten, können Manuskripte veröffentlicht werden, in einem Markt, der jährlich weit über 100.000 Bücher im deutschsprachigen Raum herausbringt.

Dies ist auch ein Lackmustest dafür, wie ernst es ein Autor mit der Seriösität seines Manuskriptes meint und für wie wichtige er seinen Texten hält.

Wenn er selbst nicht fest an die Verkaufbarkeit seiner Bücher glaubt, warum sollten wir es dann tun und auch noch dieses Risiko zu 100 % tragen?



Franz Krämer, Verleger 1949 in Solingen geboren.

Nach der Arbeit im Verkauf und Marketing von drei verschiedenen Weltmarktführern machte er sich 1998 mit einer eigenen Werbeagentur in Dortmund selbständig. Vor wenigen Jahren kam die Tätigkeit als Verleger hinzu, die er überaus gern und engagiert ausübt mit immer wieder neuem Blick auf gute Autoren und gute Themen.



Mit den heutigen Verlagsprogramm wird ein breites Spektrum abgebildet, das einen wichtigen Beitrag zur Lese- und Lernkultur in Deutschland leistet.

Die Programm-Struktur bietet sowohl Platz für Ratgeber also auch regionale Geschichten und Krimis genau so wie für Belletristik und Esoterik. Mit der Reihe Forum Junge Autoren wird ein neues Feld für Neu-Einsteiger unter den Autoren geöffnet, die vor allem bei traditionellen und langjährig etablierten Verlagen kaum Chancen für eine Veröffentlichung finden.

Franz Krämer ist auch selbst als Autor tätig und hat inzwischen zwei Bücher und ein kleines Ratgeber-Booklet veröffentlicht und kennt sich damit genau mit der Situation und den Gefühlen von Autoren aus.

Autoren-Vertrag

Offizieller Autoren-Vertrag mit klar geregelten Honoraren, Rechten und Pflichten für Sie als Autor und für uns als Verlag.

Autorenhonorar

10 % bei Print-Exemplaren

30 % bei E-Books

Einzelheiten regelt der Autoren-Vertrag.

ISBN-Nummer für Ihr Buch

Damit ist es überall im Buchhandel erhältlich.

Autoren-Rabatt

beim Kauf Ihrer Bücher für Ihren eigenen Vertrieb, damit Sie „gutes Geld verdienen“ und den Eigen-“Verbrauch“.

**Unsere Autoren haben Glück, ...
denn Mord steht unter Strafe.**

Manchmal ist das der einzige Hinderungsgrund, wenn trotz vieler Änderungen doch noch einmal der Wunsch kommt, „ich hätte das hier gerne anders“

**Aber auch unsere Autoren ...
hegen hin und wieder Mordgedanken
im Herzen, ...**

... wenn wir schon wieder fragen, wen das Geschriebene denn interessiert und wer die Zielgruppe für das Manuskript ist.

Es ist oft mit Herzblut geschrieben, aber wenn es niemand kauft ...

Franz Krämer

Unterstützung beim Verkauf

- Erstellung eines Presse-Verteilers, Erstellung von Pressemeldungen
- Zusendung oder Angebot von Rezensionsexemplaren an Journalisten, Redakteure, Zeitungen und Zeitschriften
- Erstellung und Verteilung von Prospekten mit Neuerscheinungen des Verlags
- zur Verteilung an bestehende und neue Buchhandelskontakte
- Aufnahme in Angebote an Buchhändler auf Kommission (darin sind wir einmalig!)
- Listung bei Amazon
- Verkauf über unseren Verlags-Web-shop und Verkaufsshop bei Amazon
- Listung bei Barsortimentern wie Libri, Umbreit, KNV
- Erstellung des E-Book inklusive
- Eigenständige Vermarktung mit 100 % Ertrag über Ihre eigene Homepage
- Einstellung in fast 100 E-Book-Portale
- Erstellung einer Leseprobe, die Sie überall kostenlos verteilen können

Als Autor/Autorin fragen Sie sich: Ist Dortmund-Verlag der richtige für mich?

Das zu beurteilen überlassen wir lieber den Autoren. Nur ein Beispiel von vielen:



Tina Peel, Bern / Schweiz ist fast schon eine Vielschreiberin. Bevor sie zum Dortmund-Verlag kam, war sie bei einem anderen Verlag. Sie schreibt:

Was ich als Autorin am Dortmund-Verlag sehr schätze, ist der professionelle, unkomplizierte und speditive Umgang. Wer hier als Autorin aufgenommen wird, kann sicher sein, dass sich der Verlag für das gemeinsame Produkt einsetzt und dass man mit Anregungen und Kritik auf offene – wenn auch manchmal etwas „zähneknirschende“ – Ohren stößt.

Mitspracherecht ist hier selbstverständlich und man wird auch immer optimal informiert und beraten. Die Verträge sind großzügig und fair.

Verleger Franz Krämer weiß, worauf es ankommt und wie man Bücher unter die Leute bringt, wovon alle Beteiligten profitieren.

Ich kann neuen Autoren und Autorinnen diesen Verlag nur empfehlen, und zwar nicht nur aufgrund der Professionalität, sondern auch wegen der humorvollen Art von Franz Krämer.

www.Dortmund-Verlag.de

Dortmund-Verlag.de | Franz Krämer • Hohe Str. 16 • 44139 Dortmund • Tel. 0231 222 444 20 • info@Dortmund-Verlag.de